



Responsable retail & e-commerce

Votre environnement et votre objectif :

Rattaché à la Direction Marketing de l'entreprise, le Responsable Retail et e-Commerce assure le développement commerciale de l'entreprise dans la vente de produits la performance du réseau boutiques.

Sa mission principale est de développer le chiffre d'affaires de l'activité B to C dans la vente de produits dans le réseau de boutiques, ainsi que sur la plateforme de e-commerce de la marque.

En cohérence avec la stratégie marketing de la marque, il est ainsi chargé(e):

- D'identifier les nouvelles tendances et cibles commerciales (Identifiez les nouveaux besoins clients)
- Contribuer d'une façon proactive à l'élaboration et à l'amélioration des stratégies, des processus de planification et du développement Retail et e-commerce.
- De définir les objectifs de développement commercial en lien avec la stratégie de l'entreprise.
- Élaborez les plans d'actions marketing et commerciaux
- Rechercher de nouveaux partenaires fournisseurs locaux et internationaux
- Assurer une veille concurrentielle efficace.
- Faire un reporting à notre direction de manière précise et régulière.

Votre profil * :

Issu d'une école de commerce (Bac+5) ou d'un master marketing vous avez une première expérience dans la gestion commercial de type retail et e-commerce. Vous avez des connaissances en merchandising, en vente et en analyses statistiques.

Vous êtes capable d'analyser votre marché, de synthétiser des données et de prendre des initiatives. D'esprit créatif, vous savez proposer des idées, lancer et suivre des projets.